

# GLANZ, DER AUF MARKEN FÄLLT.

## Nutzen für Sponsoren und Partner

### 1. IMAGESTEIGERUNG

Durch die Definition des **Concertino Wien** als Primus der Kammerorchester und der tatsächlichen Darbietung von Hochkultur auf internationalem Spitzenniveau, stellt das **Concertino Wien** einen hohen Imagegewinn für einen (Haupt)Sponsor dar. Das Engagement des **Concertino Wien** in der Nachwuchsförderung von jungen Talenten hebt die Nachhaltigkeit des Vorhabens hervor und dient dem Sponsor als Zugewinn zur Imagepflege unter philanthropischen und jugendfördernden Aspekten. Die daraus resultierenden Konzerte und Meisterklassen ergeben für den Sponsor einen aktiven Anlass zur Außenrepräsentanz für neue Kundenpotenziale. Die Imagesteigerung, insbesondere in den Bereichen: Qualität - Hochkultur - Wertevermittlung - Philanthropie und Nachhaltigkeit ist durch das **Concertino Wien** langfristig und nachhaltig gewährt. Die Authentizität des Orchesters, welches Heimatverbundenheit mit internationalem Flair kombiniert, definiert das Qualitätssiegel „Aus Österreich – für Österreich“, um sich gemeinsam mit dem Sponsor, als international orientierte und lokal verwurzelte Institution, zu präsentieren. Ein zusätzlicher Imagegewinn des Sponsors lässt sich durch die bevorzugte Behandlung bei der Vergabe von Tickets erzielen, da potenzielle Kunden somit Teil, einer durch den Sponsor ermöglichten Institution zur Darbietung und Förderung von Hochkultur, sind.

### 2. QUALITÄTSSTEIGERUNG

Die Steigerung der assoziierten Qualität des Sponsors geht mit dem Primusanspruch des **Concertino Wien** einher. Die dargebotene musikalische Qualität überträgt sich auf die Wahrnehmung des Sponsors in der Öffentlichkeit. Somit ist von einer Qualitätssteigerung der Marke des Sponsors zu sprechen, sofern dieser die direkte Verknüpfung wünscht. Der hohe Qualitätsanspruch des **Concertino Wien** verleiht der Unternehmensrepräsentanz einen exklusiven und nachhaltigen Charakter.

### 3. KOMMUNIKATION – INTERN UND EXTERN

Für die Kommunikation zwischen Sponsor und Orchester wird ein offener gewünscht. Von Seiten des **Concertino Wien** würden sich folgende Instrumente zur unternehmensinternen Kommunikation anbieten:

- a.) Abhaltung von sog. Konzerteinführungen (Exklusivkonzert in Lokalität nach Wahl, z.B., in den Räumen des Sponsors) zur Vorbereitung auf das jeweilige Konzert, mit Mitgliedern des Vorstandes des **Concertino Wien** sowie ausgesuchter Persönlichkeiten aus den Reihen des Sponsors.
- b.) Abhaltung einzelner Workshops, innerhalb des Unternehmens zu verschiedenen Themen der Hochkultur, mit eventueller Entwicklung einer Vereinigung für kulturbegeisterte Mitarbeiter -> Fortbildungen von Mitarbeitern im Bereich der Wissenserweiterung der klassischen Musik und Ihrer Darbietungsformen (Verknüpfung auch mit anderen Sponsoringaktivitäten, wie z.B. Sportereignissen etc. möglich)
- c.) Konzeption und Umsetzung von exklusiven Veranstaltungsreihen zur Motivation und Bindung von Mitarbeitern
- d.) Förderung von Talenten innerhalb des Unternehmens durch sog. Meisterklassen

Für die Außenkommunikation offeriert das **Concertino Wien** folgende Möglichkeiten:

- a.) Präsentation des Sponsors auf allen Web- und Printprodukten (Tickets, Plakate, Broschüren, Emails, Webpräsenz etc.)
- b.) Bereitstellung von 100 CDs jährlich exklusiv für den Sponsor mit eigenem Cover
- c.) Festes Kontingent an VIP Tickets je Konzert (inkl. „Meet and Greet“ des Orchestervorstandes)
- d.) Exklusive VIP Lounge zur Kundenbetreuung und -akquise, während der Konzerte innerhalb der Konzerthäuser.
- e.) Exklusive Werberechte auf unseren Konzerten in dezentem Rahmen (Vorstellung einzelner Stücke durch den Zusatz „Wir freuen uns, Ihnen heute ein Mozart Divertimento ermöglicht durch - internet media, dem zertifizierten Google-Partner - präsentieren zu dürfen!“)
- f.) Option auf die Präsenz im neuen Digitalen Konzertsaal des **Concertino Wien** mit Werbeinspielern etc.
- g.) Präsentation des Sponsors an einem Werbestand im Konzerthaus beim neuen Zyklus von Concertino - Wien „Tea Time Concerts“.